

jaipepy

PARATY

QuoHotel

RateGain

Sercotel

timón hotel

Jueves 20 y 27 de marzo 10:00 horas

Inscríbete gratis aquí

iryo Alta Velocidad. Alta Flexibilidad. Alta Comodidad.

Última Hora Turismo Diario 1402 13.03.2025 10:25 ESPAÑA Tarifas Hoja Ana

HOSTELTUR

ACADEMY HOTEL Y ALOJAMIENTOS DISTRIBUCIÓN ECONOMÍA TRANSPORTES HOSTELTUR DESTINOS HEMEROTECA

Gracias por formar parte de la comunidad Premium. Este contenido es exclusivo para ti

NOTICIAS SOBRE TRANSACCIONES HOTELERAS

TURISMO SOSTENIBLE Ecostars

BRAINTRUST

Mercados

El efecto Trump golpea Wall Street y las reservas de viajes en EEUU

La incertidumbre económica en Estados Unidos provoca un éxodo de capital en las bolsas, una caída de las reservas anticipadas y un descenso de la ocupación hotelera

Publicada 13/03/25

Xavier Canalis Periodista de Hosteltur

MÁS SOBRE

Hotelería y Alojamiento Estadísticas e Informes

ARVID | Donald Trump

early booking | EEUU

Estados Unidos | Cuanto turístico

turistas internacionales

Desde su regreso a la Casa Blanca, Donald Trump ha intensificado la aplicación de aranceles con el objetivo de corregir lo que considera déficits comerciales injustos para Estados Unidos y, en especial, como herramienta de presión sobre México, Canadá y China. Sin embargo, en un país donde decenas de millones de pequeños inversionistas poseen acciones, estas medidas han desatado incertidumbre y volatilidad en los mercados. ¿El resultado? Un éxodo de capital en las bolsas.

El pasado lunes 10 de marzo, los principales índices de Wall Street sufrieron su peor jornada desde la vuelta de Trump al poder. Pero ya hubo un preludio de las turbulencias en febrero, cuando las reservas anticipadas de viajes en el mercado estadounidense (early booking) se desplomaron un 36 %, según datos de la compañía española Affiliated.

A esto se sumó una caída del 2,7% en la ocupación hotelera de EE. UU. durante la tercera semana de febrero en comparación con el mismo periodo de 2024.

Playa Esmeralda, Miches NATURALIEZA EN ESTADO PURO

Estados Unidos ¿en período de transición o hacia una etapa de inestabilidad económica?

Según informa la agencia de noticias Efe, la Casa Blanca restó este martes importancia a la fuerte caída que sufrieron el lunes los mercados bursátiles en EEUU, la mayor desde el regreso al poder de Donald Trump el pasado 20 de enero.

La portavoz de la Casa Blanca, Karoline Leavitt, repitió casi literalmente las palabras que utilizó Donald Trump en una entrevista emitida el domingo por la cadena Fox News, en la que el mandatario defendió que Estados Unidos atravesará un "período de transición" mientras sus políticas empiezan a surtir efecto.

En esa entrevista, Trump evitó prevenir si sus medidas económicas —centradas hasta ahora en una oleada de anuncios sobre aranceles— derivarán o no en una recesión, lo que generó nerviosismo en los mercados y provocó la caída del lunes.

Ese día, los principales índices de Wall Street registraron su peor jornada desde que Trump volvió al poder: El S&P 500 se desplomó un 2,7%, el Nasdaq cayó un 4% y ambos cerraron en su nivel más bajo desde septiembre. Además, el Dow Jones cerró con un descenso del 2,1%.

Mientras tanto, los aranceles impuestos por Estados Unidos para el acero y aluminio importados entraron en vigor este miércoles.

Como respuesta, la Unión Europea ha ordenado nuevos impuestos a productos estadounidenses por un valor estimado de 26.000 millones de euros.

Banderas de EEUU frente al edificio de la Bolsa de Valores de Nueva York. Fuente: Adobe Stock

¿Cómo afectan las turbulencias económicas a las reservas de viajes?

Estados Unidos es el segundo país del mundo que más espera en viajes al extranjero (solo por detrás de China) con un gasto total de 150.000 millones de dólares en 2023.

Por ello, la evolución de la economía estadounidense en las próximas semanas y meses será clave para las intenciones de viaje de millones de consumidores y las expectativas de numerosos destinos turísticos, especialmente en el Caribe y Europa.

España, por ejemplo, recibió 4,26 millones de turistas estadounidenses en 2024, un 11% más que el año anterior.

Por ahora, la música sigue sonando, pero empiezan a colarse notas discordantes.

En febrero, las reservas anticipadas de viajes en EE. UU. se desplomaron un 33,6%, según datos de las campañas gestionadas por la empresa española Affiliated.

Esta caída "refleja la incertidumbre económica y política que afecta al turismo", apuntan desde Affiliated. De hecho, la propia industria hotelera de Estados Unidos también comienza a mostrar signos de inestabilidad: la ocupación bajó un 2,7% durante la tercera semana de febrero.

"Aun así, el 29,12% de las reservas en Estados Unidos durante el mes de febrero fueron early bookings, lo que indica que los viajeros siguen buscando ofertas con anticipación. Las campañas digitales de marketing serán clave para captar esta demanda en un mercado cambiante", indican desde Affiliated.

¿Qué tendencias de viaje se observan en Europa?

Por otro lado, en Europa las reservas anticipadas crecieron en febrero en mercados clave como Alemania (+11%), Francia (+15%), Reino Unido (+33%) e Italia (+9%), aunque bajaron en España (-16%).

YA DISPONIBLE VUELO DIRECTO A ORLANDO

CONTENIDO PARA AAVV

LEGAL TALKS

Tokio es para mirar y admirar

MELIÁ ZYD

Ruta. Recomienda. Disfruta.

AGORATECH

EVENTO DE NETWORKING 28 Y 29 DE MAYO

Hotelverse. HnTETEC jaipepy

HOSTELTUR

HOSTELTUR

VINCCI CORPORATE

HOSTELTUR Premium

COMUNIDAD HOSTELTUR

¿Precio o calidad? German Porras Ollas, hace 1 día

La importancia de la naturaleza y los animales en la comercialización turística: Arturo OROBY, hace 1 semana

El turismo sostenible y el turismo: Ignacio Vassallo Torre, hace 1 semana

REVISTAS

Di-Gestión del éxito turístico

311

20 de marzo

LEER

ÚLTIMAS NOTICIAS

Ferug Group incorpora dos nuevos establecimientos en Cataluña

Room Mate Hotels entra en Guiza tras cerrar 2024 con 128,5 M € en ingreso

La tecnología, aliada para paliar la masificación turística

LAS NOTICIAS MÁS LEIDAS

Este es el nuevo hotel de lujo que acaba de abrir en Sevilla

La Comunidad de Madrid lanza su 'Imerso' con 350.000 plazas

Luz verde a un macrocomplejo con hoteles y playas en Sevilla

jaipepy

PARATY

QuoHotel

RateGain

Sercotel

timón hotel

Jueves 20 y 27 de marzo 10:00 horas

Inscríbete gratis aquí

'El panorama es diverso, pero lo que queda claro es que el early booking sigue siendo una estrategia clave', apunta Affilired.

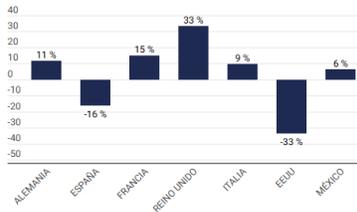
Reservas de viajes: tendencias en los mercados emisores

Informe Affilired / febrero 2025

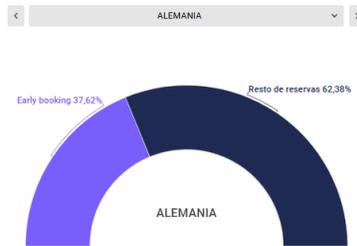
Mercado emisor	Precio medio feb 2025	Variación anual precio medio
ALEMANIA	1.078,41 €	5,13 %
ESPAÑA	693,61 €	22,88 %
FRANCIA	1.334,95 €	24,24 %
REINO UNIDO	1.052,29 €	22,72 %
ITALIA	865,72 €	10,44 %
ESTADOS UNIDOS	1.310,94 €	30,36 %
MEXICO	899,22 €	13,99 %

Nota: Los datos no recogen noches de estancia. Son el gasto medio por reserva generada en la plataforma Affilired

Early booking: variación anual del volumen de reservas anticipadas en febrero de 2025



Cuota de early booking en febrero sobre el total de reservas



Fuente: Affilired

HOSTELTUR

- Noticias relacionadas:
- El regreso de Donald Trump impulsa o marcha atrás para el turismo?
 - El consumo de los españoles en España se enfría tres años de auge
 - El turismo internacional impulsa el crecimiento hotelero en Madrid

13 marzo 2025 - Casa Esment - Palma

Escribe un comentario PUBLICAR

Antes de enviar este formulario, debe leer la información básica sobre protección de datos (proccolp.org) si ocurre el botón de publicar significa haber leído esta información.

Comentarios 0

Esta noticia no tiene comentarios.

HOSTELTUR Premium **Accede a todo nuestro contenido sin límites**

BRAINTRUST

Reelección del presidente

FETAVE renueva su junta directiva con el foco en el registro del viajero

La asamblea general acuerda que, si la orden ministerial que tiene que publicar Interior no atiende las alegaciones presentadas contra el registro de reservas, iniciarán acciones legales

Publicado 12/03/25 14:02h

Hosteltur Distribución

MÁS SOBRE

- Distribución
- Actualidad e Intermediación
- agencias de viajes
- César Gutiérrez FETAVE
- Manuel Panadero
- Ministerio del Interior

César Gutiérrez Calvo, que acaba de ser reelegido presidente de la Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas (FETAVE), se marca como objetivo prioritario, en su nuevo mandato, la exclusión de las agencias de viajes del Real Decreto 933/2021, que regula el denominado registro del viajero.



Además de la reelección de Gutiérrez, la asamblea general de FETAVE, celebrada este martes en Madrid, renovó también su junta directiva, que incorpora a Enrique Hernández, Manuel Benavides e Isabel Santamaría, como vicepresidentes, Karlos Aguirre, como uno de los vocales, y Adolfo Maté, que repite como secretario. Además, la presidencia seguirá contando con el asesoramiento de Manuel Panadero.



César Gutiérrez seguirá al frente de FETAVE un mandato más. Fuente: FETAVE

En el encuentro, César Gutiérrez hizo referencia a la falta de respuesta de la Comisión Europea tras la denuncia presentada en enero de 2023 contra el registro del viajero. En este sentido, la asamblea acordó que, en caso de que la orden ministerial que tiene que publicar **Intipcor** no atienda las alegaciones presentadas, se iniciarán acciones legales necesarias "para salvaguardar la actividad y la seguridad jurídica de las agencias de viajes", explica la agrupación en un comunicado.

Nueva sección

Por otro lado, en la reunión se procedió también a la creación formal del grupo de agencias de receptivo de FETAVE, "una iniciativa clave para atender de manera especializada las necesidades de las agencias de incoming que hasta ahora carecían de un foro propio de representación", indica el comunicado. Para liderar la nueva sección se ha designado a Enrique Herráez.

Noticias relacionadas

- Las agencias presentan un manifiesto contra el registro de reservas
- El registro de reservas consigue la unidad del sector en su unánime rechazo
- Registro de reservas: la orden ministerial desvía las peticiones del sector
- Registro de reservas: las agencias lanzan un SOS a Heriu y autonomías
- Las agencias exigen su exclusión del registro o acudirán a los tribunales
- Registro de reservas: qué empresas están calificadas y qué datos deben enviar
- El sector turístico europeo se une contra el registro digital de viajeros
- Registro de reservas: merma de productividad y desaste ante el cliente
- Registro de datos: doble trabajo para las agencias en reservas anuladas

BRANDING & TURISMO

ESCRIBE UN COMENTARIO

Publicar

Antes de enviar este comentario, debe leer la información básica sobre protección de datos [aquí](#) y aceptar el consentimiento de publicar sus datos. Haz clic aquí para más información.

Comentarios

Esta noticia no tiene comentarios.

HOSTELTUR Premium Accede a todo nuestro contenido sin límites

BRAINTRUST

El inmueble ha sido comprado por Iris Costablanca Inversiones

Un edificio de oficinas de Alicante se convertirá en hotel boutique

El futuro hotel será gestionado por Be Alicante

Publicado 12/03/2025 7h

Hosteltur Hoteles y Alojamientos

MÁS SOBRE

- Hoteles y Alojamientos
- Transacciones hoteleras
- Alicante | cambio de uso
- Colliers International
- Hoteles boutique
- inversión hoteleras
- reconversión de hoteles

Iris Costablanca Inversiones, un vehículo de inversión de Alicante especializado en el mercado turístico y hotelero, ha comprado un edificio de oficinas que será reconvertido en un hotel de segmento medio. La venta por parte de un family office valenciano fue asesorada por Colliers y Be Alicante será el responsable de operar el futuro establecimiento.



Playa Esmeralda, Miches. NATURALEZA EN ESTADO PURO

El antiguo edificio de oficinas, actualmente en desuso, cuenta con una superficie total construida de 1139 m² distribuidos en planta baja y cinco alturas. El inmueble está ubicado en la calle Bazán 57, próximo a una de las principales arterias de Alicante.

Tras la reconversión del edificio, la ciudad sumará 28 nuevas habitaciones a la oferta hotelera midscale



Fachada del edificio comprado por Iris Costablanca Inversiones. Fuente: Colliers

"La desestacionalización y el crecimiento sostenido de los últimos años han convertido a la ciudad en un mercado muy interesante para la inversión hotelera. A ello se suma el bajo stock de hoteles en comparación con la creciente demanda, lo que genera oportunidades únicas para proyectos como la transformación de este inmueble en un hotel boutique", ha explicado Rafael Paz, Director de la oficina de Valencia en Colliers

Alicante se ha posicionado como un destino de referencia en el sector turístico español, no solo por su oferta de sol y playa, sino también por su creciente atractivo para el turismo cultural, gastronómico y de negocios. Durante la temporada de verano, la ocupación hotelera alcanzó el 88%, mientras que el ADR se situó en 133 euros.

Según explicó Rafael Paz, "las perspectivas son buenas para todo tipo de turismo debido a la ampliación del aeropuerto y la futura construcción del centro de congresos, que incentivarán especialmente el segmento MICE, consolidando aún más la posición de Alicante como un destino versátil y competitivo".

Más noticias sobre hoteles en Alicante

- [El grupo de inversión holandés Youwe entra en el sector hotelero en España](#)
- [Byvalife entra en Alicante con su hotel número 26](#)
- [EasyHotel abrirá su sexto establecimiento en España en 2026](#)

BRANDING & TURISMO

✎ Escribe un comentario PUBLICAR

Antes de enviar este formulario, debe leer la información básica sobre protección de datos disponible aquí. Si quiere el botón de publicar modificada, debe haber leído esta información.

Comentarios 0

Esta noticia no tiene comentarios.

 **HOSTELTUR**
Premium **Accede a todo nuestro contenido sin límites**



El grupo ganó 1.167 M €, cantidad que si se refina se queda por debajo de 2023

¿Qué impidió a Cathay Pacific